



Une compagnie de Quebecor Media

COMMUNIQUÉ – POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Groupe TVA fait une proposition innovatrice  
aux enfants et à leurs parents

# YOOPA

## Une nouvelle marque multiplateformes préscolaire, éducative, créative et ludique voit le jour au Québec

**Montréal, le 22 février 2010** – C'est avec fierté et enthousiasme que Groupe TVA annonce aujourd'hui la création et le lancement d'une nouvelle marque multiplateformes ludo-éducative et créative destinée aux enfants de 2 à 6 ans et à leurs parents : **YOOPA**.

Nous voulons accompagner l'enfant dans son développement sur toutes les plateformes disponibles et partager notre expertise et notre passion avec leurs parents. C'est un tout nouvel univers d'aventures éducatives valorisantes qui se déclinera d'abord sur trois plateformes : une chaîne télé destinée aux enfants ainsi que de la vidéo sur demande par abonnement et bientôt sur la mobilité, un site Internet avec des contenus destinés aux enfants et des contenus également pour les parents et un nouveau magazine pour parents.

« Depuis quelques années, nous avons assisté à un engouement vers les cibles jeunesse plus âgées, délaissant ainsi quelque peu la petite enfance. Or, nous voulons réinvestir ce créneau avec une proposition étoffée de qualité et résolument contemporaine. En fait, nous aspirons à ce que **YOOPA** devienne le spécialiste incontournable de la petite enfance en promettant « une aventure éducative valorisante ». À travers **YOOPA**, notre objectif est de valoriser les compétences de l'enfant et de lui donner confiance. « C'est avec cet objectif en tête que nous travaillons depuis plus d'un an », explique **Denis Dubois**, directeur général des chaînes spécialisées du Groupe TVA. « Nous avons d'ailleurs constitué une équipe de spécialistes aguerris et passionnés par la jeunesse pour mener le projet à bien, équipe dont fait partie, entre autres, **Marysol Charbonneau**, directrice **YOOPA** (anciennement Vrak TV et portail jeunesse de Radio-Canada) **Anne-Marie Rainville**, rédactrice en chef du magazine **YOOPA** (journaliste et déjà rédactrice en chef d'EspaceParents), **Monique Lessard**, présidente du comité avisé de la marque **YOOPA** (enseignante à l'INIS, productrice jeunesse et anciennement vice-présidente du Canal Famille) et **Patricia Lavoie**, consultante et directrice des productions originales de **YOOPA**, qui a écrit, réalisé et produit de nombreuses émissions jeunesse dont *Sesame Street* Canada pendant 17 saisons, l'une des franchises jeunesse les plus crédibles au monde.

Pourquoi **YOOPA**? Fidèle à la promesse de marque, ce nom évocateur, court et rythmé, facile à prononcer tant pour les parents que pour les enfants, est encourageant, festif et créatif. **YOOPA**, c'est un cri du cœur, c'est le nouveau BRAVO des enfants!

### **Le coup d'envoi : à la télé**

Le premier contact des enfants et de leurs parents avec *YOOPA* est prévu pour le 1<sup>er</sup> avril à la télévision, à la faveur d'un débrouillage de deux mois. Les petits seront alors invités à la découverte d'un univers visuel contemporain, coloré et des plus sympathiques. Deux productions originales verront le jour cette saison avec comme mandat principal de valoriser les enfants. « Nous voulons réactualiser les référents des enfants dans une approche plus contemporaine », ajoute Denis Dubois.

Groupe TVA investira 16 M\$ dans la programmation télé de *YOOPA* au cours des cinq prochaines années.

### **Magazine**

C'est également le 1<sup>er</sup> avril que sera lancé le magazine *YOOPA*, magazine qui remplacera l'actuel EspaceParents. Destiné principalement aux parents et à tous ceux intéressés par la petite enfance, le magazine conservera sa vocation conseil, mais sera axé prioritairement sur les besoins des parents de jeunes enfants. Le magazine sera composé de rubriques adaptées par groupes d'âge, de dossiers traitant de sujets d'actualité tels que l'alimentation, la santé, la vie de famille, les activités de loisirs, la consommation, la psychologie et l'éducation. De plus, les lecteurs bénéficieront de bancs d'essais, une forme de pré-magasinage, pour guider les parents dans leurs différents choix.

### **WEB**

Enfin, la franchise sera complétée avec la mise en ligne du portail Web *YOOPA* le 28 mai prochain. Riche d'un contenu destiné à parts égales aux enfants et à leurs parents, le portail – qui absorbera les sites PetitMonde.com et EspaceParents.ca – offrira des contenus exclusifs adaptés à ces deux publics cibles. « Notre premier objectif est de faire du nouveau portail *YOOPA* une authentique communauté de parents. Ceux-ci y trouveront à la fois un centre de ressources et une agora où partager leurs expériences, leurs questions et leurs réponses. »

### **Comité consultatif de première ligne**

La direction de *YOOPA* a choisi de s'adjoindre un comité de consultants de première ligne : ils sont père ou mère de petits enfants, grands-parents, gens de terrain, témoins près, tout près de la petite enfance. Leur discours est neuf et émane de milieux riches en expertise sur le développement et le bien-être de la petite enfance : arts, santé, édition, vie de famille. Ces participants seront de fins observateurs sur l'évolution de *YOOPA* déclinée en ses différentes plateformes. Leurs témoignages et observations serviront à bien aviser les dirigeants de *YOOPA* qui, forte de ces consultations précieuses, s'assure de grandir en tout respect de la petite enfance. Ce comité de première ligne sera dirigé par Monic Lessard, ex-productrice en jeunesse et vice-présidente du Canal Famille, qui enseigne à l'INIS (Institut de l'image et du son) en télévision jeunesse.

### **Une relation de confiance**

« Toute la franchise sera axée sur la valorisation et le développement des enfants. Nous voulons que les parents qui nous confieront leurs enfants le fassent en toute confiance et qu'ils soient convaincus de la valeur de la programmation et des contenus qui seront proposés. *YOOPA* sera le fruit d'une collaboration entre Groupe TVA, experts de la petite enfance et parents. C'est pourquoi ceux et celles qui voudront participer, collaborer ou simplement découvrir *YOOPA* peuvent d'ailleurs déjà se joindre à son groupe Facebook! », de conclure Denis Dubois.

- 30 -

**Renseignements : Service de presse  
Réseau TVA  
514.598.6335**



#### RENSEIGNEMENTS COMPLÉMENTAIRES

### La chaîne **YOOPA** : une véritable télévision pour enfants

- Mise en ondes : 1<sup>er</sup> avril 2010
- Chaîne numérique de catégorie 2
- Minimum de 35 % de contenu canadien
- Produite et diffusée en HD
- Programmation
  - Ludo-éducative
  - Productions originales
  - Acquisitions canadiennes et internationales
- 100 % sous-titrée pour malentendants
- Disponible sur la vidéo sur demande par abonnement (VSDA)
- Éventuellement disponible sur les supports mobiles

3



#### RENSEIGNEMENTS COMPLÉMENTAIRES

### Le portail YOOPA : un nouvel espace parental doublé d'un univers pour enfants

- Adresse du site : [yoopa.ca](http://yoopa.ca)
- PetitMonde.com et EspaceParents.ca deviennent le portail YOOPA
- Mise en ligne : 28 mai 2010
- Portail parent
  - Contenu rédigé par des spécialistes de la petite enfance et des partenaires de contenu crédibles
  - Webdiffusion exclusive de capsules informatives et d'émissions pertinentes pour le développement de compétences parentales
  - Réponses concrètes aux problèmes du quotidien vécus par les parents
  - Applications pratiques pour simplifier la vie des parents de jeunes enfants
  - Plateforme pour ouvrir le dialogue et collaborer avec les parents
  - Lieu d'échange et de conversation puisque parfois, la meilleure expertise ne provient pas de spécialistes mais de parents eux-mêmes
- Portail enfant
  - Environnement sécuritaire, ludique et attrayant pour les enfants qui valorisera leurs compétences et développera leurs habilités
  - Webdiffusion de séries
  - Jeux exclusifs
  - Coloriage
  - Meilleurs micro-sites des émissions diffusées
  - Navigation sonore et ergonomie propre à la petite enfance

4



## Marilou Wolfe

Après plusieurs formations en cinéma dont une spécialisation en production cinématographique à l'Université Concordia, Marilou se fait tout de suite remarquer à ses débuts comme comédienne. On a pu la voir notamment dans les séries **Tag** (réal. Pierre Houle), **2 frères** (réal. Louis Choquette), **Jean Duceppe** (réal. Robert Ménard) et **C.A.** (réal. PODZ et Nicolas Monette), mais c'est réellement l'attachant personnage de Marianne dans la série jeunesse **Ramdam** qui la révélera au grand public. Sa performance dans la série réalisée par Richard Lalumière et Pierre Lord lui vaudra de nombreuses nominations et prix, mentionnons le prix Métrostar dans la catégorie artiste dans une émission jeunesse (2005), les deux prix Artis en (2007 et 2008) et le prix Gémeaux pour la meilleure interprétation pour un premier rôle jeunesse. Elle n'est pas seulement présente à la télé en qualité de comédienne, mais également sous le chapeau d'animatrice puisqu'on a pu la voir à la barre de l'émission

**Fais ça court** (réal. Patricia Beaulieu) où l'on pouvait déjà constater son intérêt pour la réalisation. Au printemps 2010, elle sera de retour au petit écran dans le rôle principal du thriller historique réalisé par Alain Desrochers, **Musée Éden**, qui brosse un vaste portrait de la condition féminine du début du siècle.

Au cinéma, elle a fait partie de la distribution de films comme **À part des autres** (réal. Marcel Simard), **De ma fenêtre sans maison** (réal. Marianne Zehil) au côté de Louise Portal, du film à succès **C.R.A.Z.Y.** (réal. Jean-Marc Vallée) et, plus récemment on l'a vue dans le rôle de la joviale Sandrine dans **À vos marques... PARTY!** (1 et 2) sous la direction de Frédéric d'Amours.

*«Exercice sur 2 ou 3 lignes maximum, soit environ une vingtaine de mots. Exercice sur 2 ou 3 lignes maximum.»*

À l'aise derrière la caméra comme devant, elle a réalisé plusieurs courts ou moyens métrages, notamment : **Open Mind** qui lui vaudra le prix « Vision globale » –

meilleure direction artistique ; **Voir un ami pleurer**, commandé par le Ministère de l'Éducation pour la prévention du suicide des Productions création média et **Trois petits coups**, des Productions Guillaume Lemay-Thivierge. Son court métrage **Fly Fly**, des Productions du grand méchant loup sera quant à lui récipiendaire du 1<sup>er</sup> prix Cinélande 2001 – Meilleur film toutes catégories ; par la suite son film s'est promené dans de nombreux festivals internationaux (présenté en compétition officielle au Festival International du Film francophone de Namur, à la semaine du cinéma québécois à Paris, en ouverture au Festival du Cinéma International en Abitibi-Temiscamingue, au Festival Regard sur la Relève au Saguenay Lac St-Jean, au Rendez-vous du Cinéma Québécois à Montréal et à Québec, ainsi qu'au Festival des Très courts en France à Paris, Marseille, Nancy et Nantes et en tournée dans les salles parallèles du Québec). Elle a également réalisé plusieurs épisodes de la série **Kif-Kif** diffusée à Radio-Canada. Marilou a su tirer profit de sa grande expérience des plateaux et de ses multiples talents et elle a en outre révélé son talent naturel pour la direction d'acteurs.

En publicité, Marilou se joint à l'équipe de Soma pub pour réaliser les messages publicitaire pour le Ministère de la santé et des services sociaux ainsi que ceux de la Commission des normes du travail. Son travail témoigne d'un sens inné du cadre et de l'image.

Celle qui mène une carrière bien remplie et qui jongle avec les différents rôles de comédienne, animatrice et réalisatrice, a présenté en 2009 son premier long métrage en tant que réalisatrice, **Les pieds dans le vide**. Grâce à son remarquable travail de direction d'acteurs, Marilou a réussi à y dépendre des personnages à la fois tourmentés et passionnés et à signer un film de cœur.

